**重庆冠达世纪游轮有限公司招标公告**

重庆冠达世纪游轮有限公司前身系深圳中小板上市企业重庆新世纪游轮股份有限公司，为“长江航运IPO第一股、游轮第一股”。公司经过30年多年的发展，现已成为集游轮设计建造、运营服务、港口接待管理为一体的全产业链企业，坚定不移推进游轮旅游的高质量发展，并以全球化布局，构建大游轮、大旅游国际体系。  
 公司拥有12艘长江最先进最豪华最大体量的五星级游轮旗舰船队，业务涵盖中国内河豪华游轮、观光游轮、欧洲内河游轮、海洋邮轮、中国出境旅游、北美全域旅游、精品旅游互联网资源整合平台等板块，作为长江上集游轮自主设计、自行建造、自力运营、自主营销为一体的全产业链公司，是安全、绿色、科技、智能、舒适的行业标准先行者。  
  本项目春节+开航季朋友圈竞价广告项目招标资金来自自筹资金已全部到位。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

**一、投标前置条件**

1. 投标单位必须符合但不限于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求；
2. 投标单位在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、不限于政府采购严重违法失信行为记录名单。
3. 根据最高人民法院等9部门《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号）规定，投标人不得为失信被执行人（以评标阶段通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的结果为准）
4. 本次招标不接受联合体投标

**二、项目概况与招标范围**

1、项目名称：春节+开航季朋友圈竞价广告项目招标

2、项目最高限标价：27万元

3、合同履行期限：覆盖2026年2月10日-2月28日春节+开航季主题活动核心宣传期，确保广告投放的针对性和时效性

4、项目需求 ① 结合春节+开航季主题活动，在核心宣传期投放朋友圈竞价广告，内容聚焦新船产品或早鸟产品信息，突出产品优惠及活动亮点，促进产品销售转化； ② 实时监测广告投放数据，包括曝光量、点击率、咨询量、销售转化量等关键指标，确保广告预估曝光总量达到60万+，并根据数据反馈及时优化投放策略； ③ 精准触达活动目标客群，保障广告投放的精准度和有效性，助力实现产品销售目标。

1. 本项目不接受联合体投标及项目转包。

**三、 投标人资格要求**

1、具有独立承担民事责任的能力。  
2、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。  
3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。  
4、过去三年在企业经营中没有重大违法记录及民事纠纷。  
5、投标人提交的本公司业绩情况及成功案例必须真实，甲方可根据需求进行实地考查。

**四、投标文件的组成**

1. 技术资信文件（不含报价）：
2. 法定代表人授权委托书；
3. 企业法人营业执照副本复印件；
4. 供应商的基本情况介绍及荣誉；
5. 企业信用公示系统的报告；
6. 项目实施方案；
7. 同类项目业绩和项目结案报告并加盖供应商鲜章；
8. 评分规则中涉及的所需提供的资料；
9. 项目联系人及联系方式；
10. 供应商需要说明的其他文件。
11. 报价文件：
12. 项目报价表（请按附件二格式填写）；
13. 供应商需要说明的其他文件。

**五、评标办法（综合评标法）**

1. **评标过程**

由评委委员会对投标人的投标文件按评标标准和程序进行评审；待全部评审工作结束，评标委员会应编制评标报告，评标委员会成员分别签名确认评审结果后，即产生最终的评标结果。

1. **评标程序项目**

开标——资格审查——评审三个环节进行。

1. **评分内容及标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | | 评审因素 | 评审标准 | 评审类型 |
| 1 | 评标  办法 | 中标候选人排序方法 | 本项目评标办法为综合评分法，评标委员会推荐中标候选人方法按照投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。 | / |
| 2.1 | 符合  性审  查 | / | 投标文件（逐页盖章）未按招标文件要求签署、盖章的； | 重要指标 |
| / | 投标文件内容真实，未提供虚假证明文件、虚假技术参数的； | 重要指标 |
| / | 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的； | 重要指标 |
| / | 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； | 重要指标 |
| / | 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形； | 重要指标 |
| 2.2.1 | | 分值构成 | 商务部分：10分  团队部分：10分  适配度部分：70分  投标报价：10分 | 总分：  100分 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 类别 | 评分标准 | 分值 |
| 2.2.2 | 商务评分标准 | 根据供应商提供的近年（2022年至投标截止日）承担过的类似项目业绩进行评价，有一项业绩得2分，最高得4分。  注：  (1)类似项目业绩指与本项目类似的抖音平台旅游行业合作，并且其项目预算相当或高于本项目，并带来成果。  (2)供应商需提供采购合同(含商家首页、服务内容、金额数量页、签字盖章页)复印件，敏感信息可打码，并能提供对应项目的策划方案，否则业绩不予认可。 | 4 |
| ①　企业注册资本及团队规模（0-2分）  良好（2分），一般情况（1分），较差（0分）；  ②　企业信誉及风险情况（0-2分）  良好（2分），一般情况（1分），较差（0分）。 | 4 |
| 供应商为抖音授权代理商，符合要求（2分），不符合要求得（1分） | 2 |
| 2.2.3 | 团队评分标准 | 【高度合作精神】（5分）  A.具备高效的沟通协作能力，能及时响应客户需求，设立专门的运营对接人员，确保项目期间沟通顺畅，  B.评分标准以所有供应商所展示排名排名最高的评分为标准，依次递减。例：若A公司提供7\*24H服务,B公司7\*12H或5\*24H服务，则A公司6分，B公司5分 | 5 |
| 【数据分析】（5分）  A.定期（日/周/月）对抖音品专数据进行监测分析，包括但不限于点击率、ROI数据等，依据数据反馈及时调整运营策略。  B.评分标准：可以提供得（5分），无法提供得（1分） | 5 |
| 2.2.4 | 适配度评分标准 | 【关键词覆盖】（40分）  评分标准：其中拿下“三峡游轮”关键词以及与三峡游轮相关的词得（40分），拿不到得（1分）  注：本项目需签约进合同 | 40 |
| 【行业词覆盖】（20分）  评分标准：其中拿下行业词越多得分越高，最高得（20分），依次递减5分  注：本项目需签约进合同 | 20 |
| 【品牌词覆盖】（10分）  评分标准：其中拿下品牌词越多得分越高，最高得（10分），依次递减2分  注：本项目需签约进合同 | 10 |
| 2.2.5 | 报价评分标准 | 由审计监察部根据投标单位的方案提供控标价，投标单位对比控标价增减1%对应值加减2分。  根据投标公司数量，将10分划分为与投标公司数量相同的几个区间分值，根据投标报价，由低到高降序打分（即报价越低的得分越高）。 | 10 |

1. **评标方法**

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。

1. **评标程序**

5.1 初步评审

5.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第三章“投标人资格要求”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第2.1款的规定对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

5.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

1. 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
2. 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

5.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

1. 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
2. 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；
3. 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；
4. 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

5.1.4初步评审中评审原则标注为“重要指标”的，均为实质性要求。投标文件响应有负偏离的、属于投标文件存在重大偏差，评标委员会将否决其投标。

5.2 详细评审

5.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

1. 按本章第2.2.2目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分A；
2. 按本章第2.2.3目规定的评审因素和分值对团队部分计算出得分B；
3. 按本章第2.2.4目规定的评审因素和分值对适配度部分计算出得分C；
4. 按本章第2.2.5目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分D；

5.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.2.3 投标人得分=A+B+C+D。

5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标过程中，评标委员会可以电话会议或书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。

**六、投标文件的递交**

1. 投标文件提交的截止时间为：2025年12月18日17:00，逾期则投标书无效。
2. 投标文件的组成：
3. 纸质标书
4. 说明：纸质投标文件2份，正本1份，副本1份。（投标文件需密封并加盖公章）
5. 招标机构名称：重庆冠达世纪游轮有限公司

详细地址：重庆市江北区庆云路6号国金中心T5写字楼18层

联 系 人：尧先生

电 话：023-67996089

1. 项目咨询：

联系人：朱女士

电 话：13452025000（微信同号）

1. 开标时间：2025年12月19日，需投标方线上讲标、议标，具体时间另行通知。