**开年活动微信信息流广告招标要求**

1. **项目背景**

重庆冠达世纪游轮有限公司拟通过小红书平台，结合开年小程序推出的系列游轮旅行活动，进行精准的广告投放，旨在吸引上海、江苏、成都等地区的潜在游客关注，并促进船票销售。现面向合作伙伴招标，寻求专业的小程序广告推广服务。

1. **广告推送要求**
2. **目标受众：**

精准定位上海、江苏、成都等地区的微信用户。  
**（二）合作目标：**

1. ****推送人次：****总推送人次不少于600000人次曝光，以确保广告的高曝光率。
2. ****点击次数：****广告点击次数目标为32000次，以提高广告的有效互动率。
3. ****广告内容：****广告内容需拟采购竞价广告，配合主题活动核心宣传期，进行新船产品或早鸟产品信息投放，促进产品销售。预估曝光总量60万+。
4. **活动话题：**世界很大 先看三峡
5. **投放策略：**

针对不同地区、不同时间段的用户行为特点，制定合理的广告投放策略，主要以效果为主，以表单和下单策略为主。

结合小程序活动节奏，灵活调整广告投放时间和频次，以提高广告效果。

1. **技术要求**
2. ****广告投放平台：****广告投放需在微信小程序信息流广告平台进行，确保广告的精准投放和效果监测。
3. ****数据跟踪与报告：****合作伙伴需提供广告投放的数据跟踪服务，包括推送人次、点击次数、转化率等关键指标，定期提供广告投放效果评估报告，以便及时调整投放策略和优化投放方案。
4. **合作要求**
5. **资质要求：**合作伙伴需具备微信小程序信息流广告投放的相关资质和经验,提供过往成功案例和数据支持，以证明其广告投放能力和效果。
6. **服务期限：**合作期限需覆盖2026年1月29日—31日（暂定），确保广告投放的连续性和稳定性。
7. **费用结算：**广告费用按合同约定进行结算，包括推送人次费用、点击次数费用等,费用结算需与广告投放效果挂钩，确保广告投入的性价比。
8. **招标流程**
9. **提交投标文件：**合作伙伴需在规定时间内提交投标文件，包括广告投放方案、报价单、资质证明等。
10. **评审与筛选：**重庆冠达世纪游轮有限公司将对投标文件进行评审和筛选，确定符合要求的合作伙伴。
11. **签订合同：**与中选合作伙伴签订正式合同，明确双方权责和合作细节。
12. **广告投放与执行：**按照合同约定进行广告投放和执行，确保广告效果达到预期目标。
13. **项目验收标准及要求**

项目各阶段工作结束时，由乙方提供对应项目阶段的效果评估报告，甲方按照报告内容及项目实施情况进行验收。