**附件一：项目服务要求**

**一、项目基本概况介绍**

重庆冠达世纪游轮有限公司将与小红书官方进行IP资源合作，开展“春节+开航季”品牌宣传活动，通过小红书平台进行“世纪游轮”品牌及产品宣传推广，以吸引更多潜在顾客关注品牌、购买体验游轮旅行产品。**现需通过供应商作为媒介采购小红书官方IP及平台配套宣传资源，并产出+执行小红书达人推广和主题航次线下活动搭建方案**。本项目招标的资源，重点覆盖春节+开航季活动信息，结合游轮与小红书官方合作落地的主题航次内容宣发，持续扩大品牌声量。

**二、项目主要服务内容及要求**

**一、线上宣传：**包括但不限于小红书IP资源采购、内容创意策划方案；小红书达人采购执行；硬广资源规划建议；全周期统筹执行等。

**（一）小红书官方IP资源包采购需包含**：①IP授权、定制化独享资源页面、品牌广告等；②跟船达人预估110人（KOL10人，KOC10人、优质博主90人）、UGC留存500条+；③预估曝光总量1.5亿+。

**（二）达人采购要求**

1. **达人配合：**

重点要求多真人出镜，出镜人表现力佳，人感强；有个人特色及创作能力的达人优先；**需配合我司工作人员拍摄官方账号使用素材。**

1. **达人地域分布：**优选归属地为重庆、成都、湖北**、广东、**北京、上海的达人（**其他符合我司小红书消费人群画像的地域也可**）。
2. **达人标签：**以【精致妈妈】、**【**奢美人群**】、【**文玩娱乐**】**优质达人为主，其次是旅游类、摄影类等。
3. **质量要求**：垂直领域，真人出镜，出片质量高，适配游轮旅行风格，有个人创意优先选择。
4. **其他：**视频发布地址定位为世纪游轮，视频文案必须@世纪游轮官方蓝V号，带指定话题，视频发布后一年内不得删除。
5. **投流规划：**进行推广内容投流前需将投流计划和方向提报甲方确认，方可执行。
6. **达人数量要求和传播目标：**

**达人等级及数量分配（KOL、KOC）、曝光目标**均由供应商自行提报，但**所有达人必须通过蒲公英平台进行采购**，作为重要评估指标。

**二、线下活动：**包括但不限于完成主题航次航线定制规划；视觉物料设计、生产、搭建落地；现场统筹活动体验环节等；以线下深度体验反哺线上内容宣传，为社交媒体矩阵持续提供亮点素材。**投标方需前往游轮实地考察场地布局后，产出活动方案。**

**1、**活动时间：2026年1月30日晚—2月2日早（暂定）

**2、**活动地点：世纪游轮绿洲号（暂定）

**3、**活动话题：世界很大 先看三峡

**4、**主题航次：定制专属行程，在主题游轮上深度融合摩登东方美学元素与小红书官方吉祥物形象，打造贯穿航线的核心视觉符号与网红打卡点。

**5、**互动体验：三大主题，打造深度体验活动。视听盛宴——文化名人现场演绎，节目互动；美学盛宴——新春“妙”会，玩转衣食住行年俗；思想盛宴——亲子、非遗等沙龙互动，寓教于乐探三峡。

**6、**世纪游轮官方直播间：投标方需进行基础活动氛围装饰布置。

**三、项目预算及付款方式**

项目最高限标价**390万元**，按合同约定分别约定付款比例及方式。

**四、服务期限：自合同签订之日起4个月。**

2025年12月-2026年3月：“春节+开航季”主题活动

围绕“春节+开航季”产品主线，结合小红书官方合作IP资源，植入主题航次活动信息，进行游轮旅行方式安利。

**五、项目验收标准及要求**

项目各阶段工作结束时，由供应商提供对应项目阶段的效果评估报告，采购方按照报告内容及项目实施情况进行验收。

**结案报告除了基本的合作内容展示列出外，还需包含对本次项目**线下落地效果；线上宣发效果概要（曝光数据汇总）、效果分析（目标群体覆盖率、转化效果）及分析总结（如达人内容分析、触达粉丝**性别占比、年龄、地域分布**、**评论/平台搜索关键词覆盖情况分析），项目推广过程产生的问题列出、项目结论并对下次推广方向改进提出指导性建议。**