**重庆冠达世纪游轮有限公司招标公告**

重庆冠达世纪游轮有限公司前身系深圳中小板上市企业重庆新世纪游轮股份有限公司，为“长江航运IPO第一股、游轮第一股”。公司经过30年多年的发展，现已成为集游轮设计建造、运营服务、港口接待管理为一体的全产业链企业，坚定不移推进游轮旅游的高质量发展，并以全球化布局，构建大游轮、大旅游国际体系。

公司拥有12艘长江最先进最豪华最大体量的五星级游轮旗舰船队，业务涵盖中国内河豪华游轮、观光游轮、欧洲内河游轮、海洋邮轮、中国出境旅游、北美全域旅游、精品旅游互联网资源整合平台等板块，作为长江上集游轮自主设计、自行建造、自力运营、自主营销为一体的全产业链公司，是安全、绿色、科技、智能、舒适的行业标准先行者。

本项目 **2026联合小红书官方开展“春节+开航季”品牌宣传活动项目招标** 资金来自 自筹资金 已全部到位。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

1. **投标前置条件**
2. 投标单位必须符合但不限于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求；  
   2、投标单位在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、不限于政府采购严重违法失信行为记录名单；  
   3、根据最高人民法院等9部门《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号）规定，投标人不得为失信被执行人（以评标阶段通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的结果为准）；  
   4、本次招标不接受联合体投标及项目转包。
3. **项目基本情况**
4. 项目名称： 2026联合小红书官方开展“春节+开航季”品牌宣传活动项目招标
5. 项目最高限标价：**390万元**
6. 合同履行期限：2025年12月-2026年3月，具体时限以实际签订的项目合同为准。
7. 项目需求：负责达成世纪游轮2026联合小红书官方开展“春节+开航季”品牌宣传活动的宣传推广目标，详情请见附件一：项目服务要求。
8. 线下活动：包括但不限于完成主题航次航线定制规划；视觉物料设计、生产、搭建落地；现场统筹活动体验环节等。
9. 线上宣传：包括但不限于小红书IP资源采购、各项创意内容策划；招募全周期统筹运行；达人采购筛选、内容审核；硬广资源规划建议等。
10. 项目结束后按要求提供**结案报告**，结案报告包括但不限于线下落地效果；线上宣发效果概要（曝光数据汇总）、效果分析（目标群体覆盖率、转化效果）及分析总结（达人内容分析、触达粉丝地域分析）等。
11. **投标人资格要求**
12. 具有独立承担民事责任的能力 （营业执照、纳税人资质、注册资本及认缴实缴等）；
13. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
14. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
15. **公司成立两年及以上，提供增值税专用发票；**
16. 过去三年在企业经营中没有重大违法记录及民事纠纷；
17. 投标人提交的本公司业绩情况及成功案例必须真实，甲方可根据需求进行实地考查。

1. **投标文件的组成**

投标文件由技术资信文件、报价文件两部分组成，均需加盖鲜章。

1. **技术资信文件（不含报价）：**
2. 法定代表人授权委托书；
3. 企业法人营业执照副本复印件；
4. 供应商的基本情况介绍及荣誉；
5. 企业信用公示系统的报告；
6. **项目实施方案**；
7. 同类项目业绩和项目结案报告并加盖供应商鲜章；
8. 评分规则中涉及的所需提供的资料；
9. 项目联系人及联系方式；
10. 供应商需要说明的其他文件。
11. **报价文件：**
12. 项目报价表（请按**附件二**格式填写）；
13. 供应商需要说明的其他文件。
14. **评标办法（综合评标法）**
15. **评标过程**

由评标委员会对投标人的投标文件按评标标准和程序进行评审；待全部评审工作结束，评标委员会应编制评标报告，评标委员会成员分别签名确认评审结果后，即产生最终的评标结果。

1. **评标程序项目**

开标——资格审查——评审三个环节进行。

1. **评分内容及标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | | 评审因素 | 评审标准 | 评审类型 |
| 1 | 评标  办法 | 中标候选人排序方法 | 本项目评标办法为综合评分法，评标委员会推荐中标候选人方法按照投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。 | / |
| 2.1 | 符合  性审  查 | / | 投标文件（逐页盖章）未按招标文件要求签署、盖章的； | 重要指标 |
| / | 投标文件内容真实，未提供虚假证明文件、虚假技术参数的； | 重要指标 |
| / | 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的； | 重要指标 |
| / | 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； | 重要指标 |
| / | 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形； | 重要指标 |
| 2.2.1 | | **分值构成** | **商务部分：10分**  **技术部分：75分**  **投标报价：15分** | 总分：  100分 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 类别 | 评分标准 | 分值 |
| 2.2.2 | 商务评分标准 | 根据供应商提供的近年（2020年至投标截止日）承担过的类似项目业绩进行评价，有一项业绩得1分，最高得5分。  **注：**   1. **类似项目业绩指与本项目类似的小红书宣传合作，其项目预算及达人量级和数量相当。** 2. **供应商需提供采购合同（含首页、服务内容、金额数量页、签字盖章页）复印件，并能提供对应项目的策划方案，否则业绩不予认可。** | 5 |
| 根据企业注册资本、团队规模、信誉及风险情况进行评分（0-5分）  良好（5分），一般情况（3-4分），较差（0-2分） | **5** |
| 2.2.3 | 技术评分标准 | 1. 主题活动方案的创意性、可落地执行性与是否符合目标人群需求（0-15分）   ·三项均满足要求（10-15分）  ·其中两项效果较好，一项较差（5-9分）  ·其中一项效果较好，两项较差（1-4分）  ·以上三项整体效果均较差（0分） | 15 |
| （2）线下活动视觉物料、美陈设计布置的美观艺术性、主题关联性、安全性（0-15分）  ·三项均满足要求（10-15分）  ·其中两项效果较好，一项较差（5-9分）  ·其中一项效果较好，两项较差（1-4分）  ·以上三项整体效果均较差（0分） | 15 |
| （3）达人资源丰富度和执行专业度越高，得分越高（0-25分）  【团队专业性】（5分）   1. 本项目**要求所有小红书达人都走蒲公英**，团队需具备**蒲公英平台采购下单的专业能力**，包括但不限于达人数据真实性、类型匹配度、内容质量、投流手段等平台专业把控能力。   与**小红书官方已建联**，熟悉了解官方运营规则，为甲方赋能，提供实时咨询服务。  **专业投手**加持数据流量，合理分配优化投流费用。   1. **评分标准：3项团队能力**，缺一项扣2分，完整得满分。   【达人运营】（5分）   1. 提供达人brief内容策划编写、梳理；   提供达人脚本审核、修改并向采购方确认；  提供达人的组织及现场执行协调；  提供达人样片审核、修改并向采购方确认；  组织达人配合采购方，产出视频或图片素材（如达人配合拍摄背影，侧脸，手部特写等）。   1. **评分标准：**以上5项，需提供过往执行案例中的对应文件等作为佐证，每符合一项得（1分），全部符合得（5分）。   【达人资源库】（5分）   1. 依据项目推广需求提供符合品牌调性、推广节点需求、推广产品目标受众的高匹配度达人（涵盖广东、北京、上海、重庆、成都、湖北地域主流达人），垂类标签丰富。需要有达人自主孵化能力，需提供自有达人库名单；**提供过往同等级项目复盘报告至少1个，且需要现场做案例解读。达人资源以表格形式整理，分级呈现达人详细信息。投标人应确保所提供名单为本项目真实可用的达人名单。** 2. **评分标准：**提供的达人名单，不符合或少部分符合项目要求（0-1分）；提供的达人名单，基本符合项目要求，但在达人量级/标签/数量等维度有部分欠缺（2-3分）；提供的达人名单完全匹配项目需求，内容详尽，资源丰富且优质（4-5分）。   【运营支持】（5分）   1. 具有**热点策划能力，能整合资源冲刺同城热点**；   具有针对平台特性制定投放策略的能力及案例，包括关键词选择、内容选择、KOL/KOC筛选、投放节奏等。策略清晰、适配需求且可执行度高；  具有内容发布后，**数据追踪及监控能力**。针对社交媒体各类突发负面舆情，有行之有效的应对策略与沟通技巧，针对KOL、KOC、素人有不同的处理方案，展示危机公关的成功案例为加分项；  具有较强的博主约束力，所有博主的报价在执行期内 均可执行发布、不可进行涨价。   1. **评分标准：**以上4条需求，需提供案例支撑，每匹配一条得（1分），全部匹配得（5分）。   【后端支持】（5分）   1. 项目涉及跨省执行，投标方需派遣专人对接组织，采购方不再另行负责人工成本和执行差旅；   项目配置专业摄影师定点或跟船拍摄。**投标方需在每次的单项执行中，派遣摄影师现场拍摄素材，用于KOC云剪或者官号素材**；  **结案复盘：**项目结束后，依据项目推广情况，对项目全案进行复盘总结，并提出专业优化建议。   1. **评分标准：以上3条**，缺一项扣2分，完整得满分。 | 25 |
| （4）线上活动互动玩法适配性、文案视觉内容创意性、规划内容是否兼顾平台调性和品牌调性（0-10分）  ·三项均满足要求（10分）  ·其中两项效果较好，一项较差（5-9分）  ·其中一项效果较好，两项较差（1-4分）  ·以上三项整体效果均较差（0分） | 10 |
| (5)供应商在满足项目需求的基础上，以丰富的资源和执行能力达成最佳宣传效果。  总曝光量越高，得分越高（0-10分）  以响应文件中的最高曝光量为基准数，其分值为满分。其他投标人的曝光量得分统一按照下列公式计算：得分=（其他投标人曝光量/基准数）×10%×100（保留两位小数） | 10 |
| 2.2.4 | 报价评分标准 | 根据投标公司数量，将15分划分为与投标公司数量相同的几个区间分值，根据投标报价，由低到高降序打分（即报价越低的得分越高）。  由审计监察部根据投标单位的方案提供控标价，投标单位对比控标价增减1%对应值加减2分。 | **15** |

1. **评标方法**

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。

1. **评标程序**

5.1 初步评审

5.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第三章“投标人资格要求”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。

5.1.2 评标委员会依据本章第2.1款的规定对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

5.2 详细评审

5.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

1. 按本章第2.2.2目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分A；
2. 按本章第2.2.3目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；
3. 按本章第2.2.4目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分C；

5.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.2.3 投标人得分=A+B+C。

5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标过程中，评标委员会可以电话会议或书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。

1. **投标文件的递交**
2. 投标文件提交的截止时间为：**2025年12月11日14:00**，逾期则投标书无效，提交到下方第3点的地址。
3. 投标文件的组成：
4. 电子标书+纸质标书
5. 说明：纸质投标文件1份，**电子U盘1份**。（投标文件需密封并加盖公章，U盘与纸质投标文件一起密封在文件袋内）
6. 招标机构名称：重庆冠达世纪游轮有限公司

详细地址：**重庆市江北区庆云路6号国金中心T5写字楼17层**

联 系 人：**李老师**

电 话：**13983857537**

1. 项目咨询：

联系人：**杨女士**

电 话：13983177636**（微信同号）**

1. 开标时间：**2025年12月11日15:00，**如需投标方讲标、议标，具体时间另行通知。