**重庆冠达世纪游轮有限公司招标公告**

重庆冠达世纪游轮有限公司前身系深圳中小板上市企业——重庆新世纪游轮股份有限公司，开辟了长江航运IPO、游轮股、重庆旅游企业股、全国旅游业民营企业股上市的新纪录，现为隶属于重庆冠达控股集团有限公司的全资子公司。拥有“世纪游轮”品牌下现代科技豪华五星级游轮舰队。

作为长江上集游轮自主设计、自行建造、自力运营、自主营销为一体的全产业链公司，是安全、绿色、科技、智能、舒适的行业标准先行者。

本项目　2025世纪游轮暑期亲子季主题活动项目招标 资金来自 自筹资金 已全部到位。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

1. **招标条件**
2. 供应商必须符合但不限于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求；
3. 如果投标单位作为境外生产企业的中国总代理进行投标，则应提供代理授权书；
4. 供应商在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、不限于政府采购严重违法失信行为记录名单。
5. **项目基本情况**
6. 项目名称：2025世纪游轮暑期亲子季主题活动
7. 项目简介：为布局高端亲子市场和品质银发市场，构建差异化壁垒，世纪游轮启动品牌升级战略，联合《中国国家地理》，以“探索自然人文的移动美学空间”为定位，线下打造游轮部分专项策划、主题场景美陈，提供在船游客（主要针对亲子家庭和银发群体）的互动体验活动。
8. 项目最高限标价：30万元
9. 合同履行期限：以实际签订的项目合同为准。
10. 项目需求：负责2025世纪游轮暑期亲子季美陈装饰及互动体验打造，具体需求详见**《附件一：项目服务要求》**。
11. 本项目不接受联合体投标及项目转包。
12. **投标人资格要求**
13. 具有独立承担民事责任的能力 (营业执照、纳税人资质、注册资本及认缴实缴等)；
14. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
15. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
16. 公司成立两年及以上，提供增值税专用发票；
17. 过去三年在企业经营中没有重大违法记录及民事纠纷；
18. 投标人提交真实的本公司业绩情况及成功案例；
19. 根据最高人民法院等9部门 《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号）规定，投标人不得为失信被执行人（以评标阶段通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的结果为准）；
20. **投标文件的组成**

投标文件由技术资信文件、报价文件二部分组成，均需加盖鲜章。

1. **技术资信文件（不含报价）：**
2. 法定代表人授权委托书；
3. 经过工商部门年检合格的企业法人营业执照副本复印件；
4. 供应商的基本情况介绍及荣誉；
5. 项目实施方案；
6. 同类项目业绩并加盖供应商鲜章；
7. 项目进度安排及保证措施；
8. 评分规则中涉及的所需提供的资料；
9. 项目联系人及联系方式；
10. 供应商需要说明的其他文件。
11. **报价文件：**
12. 项目报价表（格式见**《附件二：项目报价表》**）；
13. 供应商需要说明的其他文件。
14. **评标办法（综合评标法）**
15. **评标过程**

由评委委员会对投标人的投标文件按评标标准和程序进行评审；待全部评审工作结束，评标委员会应编制评标报告，评标委员会成员分别签名确认评审结果后，即产生最终的评标结果。

1. **评标程序项目**

开标——资格审查——评审三个环节进行。

1. **评分内容及标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | | 评审因素 | 评审标准 | 评审类型 |
| 1 | 评标  办法 | 中标候选人排序方法 | 本项目评标办法为综合评分法，评标委员会推荐中标候选人方法按照投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。 | / |
| 2.1 | 符合  性审  查 | / | 投标文件（逐页盖章）未按招标文件要求签署、盖章的。 | 重要指标 |
| / | 投标文件内容真实，未提供虚假证明文件、虚假技术参数的。 | 重要指标 |
| / | 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的。 | 重要指标 |
| / | 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。 | 重要指标 |
| / | 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 | 重要指标 |
| 2.2.1 | | 分值构成 | 商务部分：15分  技术部分：55分  投标报价：30分 | 总分：  100分 |

| 条款号 | 类别 | 评分标准 | 分值 |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.2.2 | 商务评分标准 | 根据供应商提供的近年（2020年至投标截止日）承担过的类似项目业绩进行评价，有一项业绩得1分，最高得5分。  **注：**   1. 类似项目业绩指与本项目类似的主题美陈、互动体验活动及落地执行，其项目预算及活动规模相当。 2. 供应商需提供采购合同(含首页、服务内容、金额数量页、签字盖章页)复印件，否则业绩不予认可。 | 5 |
| 拟投入本项目的团队（除项目负责人）整体能力及人员配置情况（策划人员、设计人员等）。  注：提供人员名单，附学历、职称、社保等证明材料，不提供不得分。   1. 人员专业能力较强，有类似项目业绩（4-5分）； 2. 人员专业能力一般，有类似项目业绩（2-3分）； 3. 人员专业能力较薄弱，有/无类似项目业绩（0-1分）。 | 5 |
| 1. 企业注册资本及团队规模（0-3分）   良好（3分），一般情况（1-2分）；   1. 企业信誉及风险情况（0-2分）   良好（2分），一般情况（0-1分）。 | 5 |
| 2.2.3 | 技术评分标准 | 1. 与“附件一：项目服务要求”的内容及要求的匹配程度，符合目标人群需求（0-15分）   ·高度匹配，并符合目标人群需求（8-15分）；  ·部分匹配，并符合目标人群需求（1-7分）；  ·完全不匹配，并不符合目标人群需求（0分）； | 15 |
| 1. 摄影展布展、主题红框摆放等重点需求执行方案的美观艺术性、适配性、安全性（0-15分）   ·美观艺术性高、适配性高、安全性高（10-15分）；  ·其中两项效果较好，一项较差（5-9分）；  ·其中一项效果较好，两项较差（1-4分）；  ·以上三项整体效果均较差（0分）； | 15 |
| 1. 互动体验活动落地可执行性，互动性，创意性（0-15分）   ·落地可执行性强，互动性强，创意性好（10-15分）；  ·其中两项效果较好，一项较差（5-9分）；  ·其中一项效果较好，两项较差（1-4分）  ·以上三项整体效果均较差（0分）。 | 15 |
| 1. 项目过程及售后的响应情况、处理突发事件的应急措施及方案（0-5分）   ·应对方案完整，24小时内快速响应，处理方式合理(4-5分)；  ·应对方案完整，超过24小时响应时间，处理方式较合理(1-3分）；  ·无应对方案（0分）。 | 5 |
| 1. 能为本项目提供品牌/平台联动资源，能在本次项目中为世纪游轮的品牌及活动效果提升价值（0-5分）   ·提供知名品牌/平台资源，在本项目中给世纪游轮品牌及活动效果带来较大提升（3-5分）；  ·提供品牌/平台资源，在本项目中给世纪游轮品牌及活动效果带来部分提升（1-2分）；  ·无相关品牌/平台资源（0分）。 | 5 |
| 2.2.4 | 投标报价评分标准 | 根据投标公司数量，将30分划分为与投标公司数量相同的几个区间分值，根据投标报价，由低到高降序打分（即报价越低的得分越高）。  由审计监察部根据投标单位的方案提供控标价  投标单位对比控标价增减1%对应值加减2分。 | 30 |

1. **评标方法**

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先。

1. **评标程序**

5.1 初步评审

5.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第三章“投标人资格要求”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第2.1款的规定对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

5.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

1. 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
2. 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

5.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会会要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

5.1.4初步评审中评审原则标注为“重要指标”的，均为实质性要求。投标文件响应有负偏离的、属于投标文件存在重大偏差，评标委员会将否决其投标。

5.2 详细评审

5.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。商务部分+技术部分+投标报价=投标人得分。评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.2.2 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标过程中，评标委员会可以电话会议或书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。

1. **投标文件的递交**
2. 投标文件提交的截止时间为：2025年6月16日17:00，逾期则投标书无效。
3. 投标文件的组成：
4. 电子标书+纸质标书
5. 说明：纸质投标文件1份，电子U盘1份。（投标文件需密封并加盖公章，U盘与纸质投标文件一起密封在文件袋内）
6. 招标机构名称：重庆冠达世纪游轮有限公司

详细地址：重庆市江北区庆云路6号国金中心T5写字楼18层

联 系 人：李老师

电 话：13983857537

1. 项目咨询：

联系人：杨女士

电 话：13983177636（微信同号）

1. 开标时间：2025年6月17日，需投标方现场讲标、议标，讲标会具体时间另行通知。