**附件一：小红书暑期KFS项目招标要求**

1. **项目基本概况介绍**

重庆冠达世纪游轮有限公司现需通过小红书达人矩阵式传播，扩大世纪游轮品牌曝光，强化「高端休闲旅行」「家庭游轮度假」场景心智，通过KFS策略规划，吸引潜在用户关注及转化。

1. **达人招标方案**

**（一）方案策略**

以5-8月暑期为时间节点策划KFS方案，本次活动主要为提升品牌关键词下优质笔记含量，促进成交购买

**（二）达人标准**

1、70%尾部达人（1-5W粉丝）+20%腰部达人（5-10W粉丝）

2、对自然流量下表现较好的达人笔记进行投放，加强商品转化

3、保障至少有10名以上达人愿意拍摄优质图片素材供我方蓝V账号使用，不与达人账号使用图片重合

4、全部达人跟船，不再另出差旅费，仅包游轮上相关吃住娱  
**（三）达人类型需求**

**1、核心类型：**

旅游攻略/邮轮体验

亲子旅行/家庭出游

**2、加分类型：**

蒲公英平台博主

近90天高频产出TI人群流转高笔记的博主

**（四）达人基本要求**

颜值正向、账号活跃、内容质量高

无负面舆情或违规记录

**（五）传播目标：**

整体曝光≥150万

达人投放ROI≥15

\*具体考核标准以**招标公告**为主

1. **项目预算及付款方式**

项目最高限标价30万元，其中25万达人费用，5万达人投放费用，按合同约定一次性付款。

1. **项目执行周期与验收标准**

签约后5-8月分批次完成内容发布；全部完成后7个工作日内出结案报告。