**重庆冠达世纪游轮有限公司招标公告**

重庆冠达世纪游轮有限公司前身系深圳中小板上市企业——重庆新世纪游轮股份有限公司，开辟了长江航运IPO、游轮股、重庆旅游企业股、全国旅游业民营企业股上市的新纪录，现为隶属于重庆冠达控股集团有限公司的全资子公司。拥有“世纪游轮”品牌下现代科技豪华五星级游轮舰队。

作为长江上集游轮自主设计、自行建造、自力运营、自主营销为一体的全产业链公司，是安全、绿色、科技、智能、舒适的行业标准先行者。

本项目　2025世纪游轮小红书暑期KFS项目 资金来自 自筹资金 已全部到位。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

1. **招标条件**
2. 供应商必须符合但不限于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求；
3. 如果投标单位作为境外生产企业的中国总代理进行投标，则应提供代理授权书；
4. 供应商在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、不限于政府采购严重违法失信行为记录名单。
5. **项目基本情况**
6. 项目名称：2025世纪游轮小红书暑期KFS项目
7. 项目最高限标价：30万元（含25万达人费用，5万达人投放费用）
8. 合同履行期限：以实际签订的项目合同为准
9. 项目需求：（1）负责达人筛选/邀约/投放/复盘等（KFS策划方案）；（2）对达人素材采集策划与修图供我方蓝V账号使用
10. 本项目不接受联合体投标及项目转包。
11. **投标人资格要求**
12. 具有独立承担民事责任的能力 (营业执照、纳税人资质、注册资本及认缴实缴等)；
13. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
14. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
15. 公司成立两年及以上，提供增值税专用发票；
16. 过去三年在企业经营中没有重大违法记录及民事纠纷；
17. 投标人提交真实的本公司业绩情况及成功案例；
18. 根据最高人民法院等9部门 《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285号）规定，投标人不得为失信被执行人（以评标阶段通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询的结果为准）；
19. 仅限办公地点在中国大陆的公司参与。
20. **投标文件的组成**

投标文件由技术资信文件、报价文件二部分组成，均需加盖鲜章。

1. **技术资信文件（不含报价）：**
2. 法定代表人授权委托书；
3. 企业法人营业执照副本复印件；
4. 供应商的基本情况介绍及荣誉；
5. 企业信用公示系统的报告；
6. 项目实施方案；
7. 同类项目业绩和项目结案报告并加盖供应商鲜章；
8. 评分规则中涉及的所需提供的资料；
9. 项目联系人及联系方式；
10. 供应商需要说明的其他文件。
11. **报价文件：**
12. 项目报价表（请按**附件二**格式填写）；
13. 供应商需要说明的其他文件。
14. **评标办法（综合评标法）**
15. **评标过程**

由评委委员会对投标人的投标文件按评标标准和程序进行评审；待全部评审工作结束，评标委员会应编制评标报告，评标委员会成员分别签名确认评审结果后，即产生最终的评标结果。

1. **评标程序项目**

开标——资格审查——评审三个环节进行。

1. **评分内容及标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | | 评审因素 | 评审标准 | 评审类型 |
| 1 | 评标  办法 | 中标候选人排序方法 | 本项目评标办法为综合评分法，评标委员会推荐中标候选人方法按照投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。 | / |
| 2.1 | 符合  性审  查 | / | 投标文件（逐页盖章）未按招标文件要求签署、盖章的； | 重要指标 |
| / | 投标文件内容真实，未提供虚假证明文件、虚假技术参数的； | 重要指标 |
| / | 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的； | 重要指标 |
| / | 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； | 重要指标 |
| / | 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形； | 重要指标 |
| 2.2.1 | | 分值构成 | 商务部分：10分  方案部分：55分  团队部分：5分  技术部分：20分  投标报价：10分 | 总分：  100分 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 类别 | 评分标准 | 分值 |
| 2.2.2 | 商务评分标准 | 根据供应商提供的近年（2022年至投标截止日）承担过的类似项目业绩进行评价，有一项业绩得2分，最高得6分。  注：  (1)类似项目业绩指与本项目类似的小红书KFS合作，并且其项目预算及成果相当或高于本项目，并带来成果。  (2)供应商需提供采购合同(含商家首页、服务内容、金额数量页、签字盖章页)复印件，敏感信息可打码，并能提供对应项目的策划方案，否则业绩不予认可。 | 6 |
| ①　企业注册资本评分（0-2分）  注册资本分级标准：≥500万（2分），100-500万（1分），＜100万（0分）  ②　企业团队规模评分（0-2分）  团队规模分级标准：≥20人（2分），10-20人（1分），＜10人（0分） | 4 |
| 2.2.3 | 方案评分标准 | 【蒲公英达人】（10分）  A.服务商筛选出的达人可在蒲公英平台进行达人基本信息查询，并支持投放推广  蒲公英达人认证需提供平台资质截图，非平台达人需列明非平台达人的风控方案（如第三方数据监测工具需提供给我方账号供查询）  B.评分标准：全部为蒲公英平台达人得（10分），仅支持部分得（5分），完全不走平台得（1分） | 10 |
| 【KFS策略规划】（10分）  A.由评分人员现场根据整体方案进行评分，至少包括达人筛选，投放规划，数据预估等  B.评分标准：方案具有完整性，逻辑性，美观性最高得（10分），依次递减8分/6分/4分/2分。 | 10 |
| 【达人运营】（10分）  A.提供达人brief内容策划编写、梳理；  提供达人脚本审核、修改并向我方确认；  提供达人样片审核、修改并向我方确认；  提供达人投放策略，实现站内信息流&搜索优化与助力成交；  B.评分标准:以上4项，需提供过往执行案例中的对应文件等作为佐证，每符合一项得（2分），全部符合得（8分）；过往执行案例为旅游行业再得（2分） | 10 |
| 【素材支持】（10分）  A.保障至少有10名以上达人愿意拍摄优质图片素材供我方官号与KOS账号使用，不与达人账号使用图片重合；其中对于图片or视频质量/是否达人出镜/拍摄角度等内容由供应商出规划，我方审核确认。  B.评分标准：可以提供≥10名达人得（10分），5-8名达人得（5分），＜5名达人得（1分） | 10 |
| 【运营支持】（6分）  A.具有针对小红书平台特性制定投放策略的能力及案例，包括但不限于KOL内容选择、投放规划等。策略清晰、适配需求且可执行度高；  B.具有内容发布后，数据追踪及监控能力。针对社交媒体各类突发负面舆情，有行之有效的应对策略与沟通技巧  C.具有较强的博主约束力，所有博主的报价在执行期内均可执行发布、不可进行涨价。  B.评分标准:以上三条需求，需提供案例支撑，每匹配一条得（2分），全部匹配得（6分）。 | 6 |
| 【后端支持】（4分）  A.项目涉及跨市执行，服务商需派遣专人对接组织，我方不再另行负责人工成本和执行差旅；  B.评分标准：可以满足得（4分），无法满足得（1分） | 4 |
| 【达人示例】（5分）  A.供应商根据世纪游轮画像，提供不少于5人的达人示例，并写明推荐理由  B.提供达人账号≥5得（5分），无法提供得（1分），若任一达人不符合世纪游轮小红书平台画像不得分 | 5 |
| 2.2.4 | 团队评分标准 | 【平台官方资质】（5分）  供应商为小红书平台指定代理商得（5分），不符合得（1分） | 5 |
| 2.2.5 | 技术评分标准 | 【曝光量评分】（10分）  供应商在满足项目需求的基础上，以丰富的资源和执行能力达成最佳宣传效果。  A.总曝光量越高，得分越高（0-10分）  B.评分标准：总曝光最高的得10分，其次依次递减4分 | 10 |
| 【投放成交评分】（10分）  供应商以5万投放费用为例  A.总成交越高，得分越高（0-10分）  B. 评分标准：总成交最高的得10分，其次依次递减4分 | 10 |
| 2.2.6 | 报价评分标准 | 由审计监察部根据投标单位的方案提供控标价，  根据投标公司数量，根据投标报价，由低到高降序打分（即报价越低的得分越高），依次递减2分 | 10 |

1. **评标方法**

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。

1. **评标程序**

5.1 初步评审

5.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第三章“投标人资格要求”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第2.1款的规定对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

5.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

1. 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
2. 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

5.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

1. 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
2. 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；
3. 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；
4. 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

5.1.4初步评审中评审原则标注为“重要指标”的，均为实质性要求。投标文件响应有负偏离的、属于投标文件存在重大偏差，评标委员会将否决其投标。

5.2 详细评审

5.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

1. 按本章第2.2.2目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分A；
2. 按本章第2.2.3目规定的评审因素和分值对团队部分计算出得分B；
3. 按本章第2.2.4目规定的评审因素和分值对适配度部分计算出得分C；
4. 按本章第2.2.5目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分D；
5. 按本章第2.2.6目规定的评审因素和分值对报价部分计算出得分E；

5.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.2.3 投标人得分=A+B+C+D+E。

5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标过程中，评标委员会可以电话会议或书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。

1. **投标文件的递交**
2. 投标文件提交的截止时间为：2025年4月10日18:00，逾期则投标书无效。
3. 投标文件的组成：
4. 纸质标书
5. 说明：纸质投标文件2份，正本1份，副本1份。（投标文件需密封并加盖公章）
6. 招标机构名称：重庆冠达世纪游轮有限公司

详细地址：重庆市江北区庆云路6号国金中心T5写字楼18层

联 系 人：尧先生

电 话：023-67996089

1. 项目咨询：

联系人：谭女士

电 话：18480981917（微信1019523032）

1. 开标时间：2025年4月14-16日，需投标方现场讲标、议标，具体时间另行通知。